

MATSON & JARDIN

magazine

Octobre 2018

**ET TOUJOURS...
PORTRAITS D'ARTISTES**

**INTÉRIEUR
D'AILLEURS**

**ALBERTO PINTO
NOUS INVITE AU MEXIQUE**

**LA RÉUNION
INTENSÉMENT VÔTRE**

MÉTAL ET BOIS
L'ASSOCIATION PARFAITE

L 16419 - 133 - F: 4,50 € - RD



France : 4,50 € - Bel : 4,90 € - Suisse : 8 FS



LA PASSION DU BEAU LINGE ENTRE HÉRITAGE ET CRÉATION

Dans le nord de la France, la famille Clochette perpétue la tradition du linge de maison pour toute la famille. Tradilinge raconte cette histoire empreinte d'authenticité et d'exigence.

Philippe et Raphaël Clochette sont les héritiers d'une tradition familiale dédiée au textile. « Notre entreprise de Cambrai est la réunion de deux petites unités de confection, l'une fondée par nos grands-parents en 1958 et l'autre par nos parents, explique Philippe Clochette. Avec mon frère, nous avons souhaité pérenniser ce savoir-faire à travers la marque Tradilinge. » De la coupe, à la confection, en passant par la distribution, le linge de maison est réalisé sur le site qui emploie 110 personnes. Dans le respect du label France Terre Textile, des critères de qualité et de traçabilité, Tradilinge propose ses créations chez de multiples revendeurs français, mais également à l'étranger en diffusant sa griffe en Asie, en Amérique du Sud et en Europe de l'Est. « Nous attachons également beaucoup d'importance au respect de l'environnement en travaillant avec des fournisseurs locaux maîtrisant ainsi tous les processus de fabrication 100 % made in France. »



sa capacité à préserver son identité et le goût français tout en adoptant des styles actuels et éclectiques. Pour renouveler le style de la marque, elle crée des imprimés de coton exclusifs et s'appuie sur le savoir-faire de l'atelier de confection.

« Pour la collection automne/hiver 2018, plusieurs tendances s'affirment, explique la créatrice. Tout d'abord, l'authenticité, avec des dentelles et des motifs classiques, intemporels, puis un esprit nature, floral avec des imprimés de feuillages réalistes. Nous avons également conçu une gamme sur le thème de l'évasion et du voyage. » Par exemple, le modèle "Tropical" avec ses imprimés de palmes végétales, procure à la chambre une ambiance jardin d'hiver à la fois chic et raffinée. Tradilinge adopte également cette saison un style graphique composé d'imprimés géométriques inspirés du vestiaire masculin. « La parure "Enzo" reprend un effet de tissage dans un esprit loft. Elle s'adapte parfaitement aux maisons contemporaines. »

Au cœur des tendances

Selon la styliste Mikaelle Fumaz, en charge de la création des deux collections annuelles, la force de Tradilinge réside dans